THE DEAD SEA PRESERVATION
GOVERNMENT COMPANY LTD

החברה הממשלתית
להגנות ים המלח בע"מ

ז' ניסן תשע"ד
07 אפריל 2014

מכרז פומבי מס' 02/14
להתקשרות עם יועץ למתן שירותי מיצוב, מיתוג ושיווק לפרויקט פיתוח ושיקום מתחם התיירות המתוכנן באגן הדרומי של ים המלח

הבהרה מס' 1

לכבוד
המשתתפים במכרז 02/14

שלום רב,

להלן הבהרת המזמין למסמכי המכרז שבנדון. הבהרות אלו יהפכו לחלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.

מסמך זה ייחשב כחלק מתנאי המכרז, ויחולו עליו כל הוראות המכרז הנוגעות למסמכי המכרז, ועל המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום בחתימת המציע על גבי כל עמוד.

ככל שיש במסמך זה שאלות ותשובות הנוגעות לפרשנות של הדין, אין הן באות במקום ייעוץ משפטי מוסמך, וכל המסתמך עליהן עושה זאת על אחריותו בלבד.

	שאלות הבהרה	מענה	סעיף
1.	האם הצעת המחיר אמורה לכלול גם תקציב לפרסום, שיווק, יח"צ וכד' או עלות לרכישתם?	**לא.**	
2.	האם קיים בידי המזמין נוסח באנגלית?	**לא.**	
3.	מהו פרק הזמן שיינתן כהתראה לפני הזימון לראיון והצגת ההצעה בפני הוועדה?	**כשבוע.**	סעיף 49
4.	כיצד יגיעו אל הוועדה מידע /חומרים בנוגע לפרויקטים נוספים?	**בכל דרך שהועדה תמצא לנכון, כמפורט במסמכי המכרז.**	סעיף 75
5.	מהי כמות הזמן החודשית שתידרש (בשעות) לפיה מבקש המזמין לקבל את הצעת המחיר ביחס לליווי וייעוץ ?	**החברה מעריכה את העבודה בכ- 70 שעות בחודש בממוצע. יחד עם זאת החברה אינה מתחייבת להיקף מירבי כזה של שעות עבודה ועל כל מציע לאמוד את היקף הנדרש כמיטב הבנתו ולתמחר הצעתו בהתאם.**	

_____
חתימת המציע

.6	האם בהצעת המחיר יש לכלול הוצאות, כגון: זמן נסיעות והוצאות רכב ונסיעות ואו רכיבים/ תשלומים אחרים כמו לדוגמא תשלומים לצד ג' /לספקים מסוגים שונים /ליועצים מקצועיים נוספים/להכנת מצגות וכיו"ב.	**הצעת המחיר תכלול את כל ההוצאות כמפורט בהסכם. מובהר כי אין לכלול עלות רכש מדיה בהצעת המחיר.**	סעיף 11.4
.7	באיזו שפה יש להגיש את ההצעה?	**בעברית.**	
.8	מה תפקידו של היועץ הזר?	**כל מציע יגדיר במסגרת הצעתו את תפקידו של היועץ הזר באופן שימקסם את התועלות למזמין ויצור את השילוב המיטבי בין יכולות המציע וניסיונו לבין יכולות היועץ הזר וניסיונו.**	
.9	האם נדרש תחום ההתמחות מוגדר של היועץ הזר?	**לא.**	
.10	האם יש להציג את היועץ הזר כבר במסגרת ההצעה?	**כן.**	
.11	האם יש להציג את ספר המותג המוצע כבר במסגרת ההצעה?	**לא. ספר המותג יוכן על ידי הזוכה כחלק מהשירותים שיבצע עבור החברה במסגרת ההתקשרות**	
.12	האם השירותים כוללים-הפקה בפועל של אלמנטים מספר המותג, בנית אתר אינטרנט, הפקת סרטי תדמית וצילומים?	**לא.**	
.13	מהם התנאים לאישור חשבונות ביניים עבור השירותים החד פעמיים?	**חשבונות ביניים כאמור יאושרו, אם בכלל, על פי שיקול דעתו הבלעדי של מנהל הפרויקט אשר ייקח בחשבון את התמשכות העבודה, קצב העבודה ואיכותה עד לאותו מועד.**	11.6 להסכם
.14	האם הזכויות הקנייניות והמוסריות בסקיצות ובחומרים שונים שלא נבחרו על ידי המזמין תישארנה בידי היועץ?	**כן.**	

בכבוד רב,

החברה הממשלתית להגנות ים המלח בע"מ

_____

חתימת המציע